

SMT-LAB RAVENNA 2019 #SMTRA2019

Piano formativo e calendario lezioni

1^ modulo > Ravenna 2019: percorso scenario e competitor

Giovedì 13 febbraio 2014 - Sala D'Attorre

- Ore 15 - 16.30 La candidatura di Ravenna 2019,
Nadia Carboni e Alberto Cassani (Ravenna 2019)

Venerdì 14 febbraio 2014 - Sala D'Attorre

- Ore 09 - 11.00 La comunicazione di Ravenna 2019 e delle città competitor
 - o Lidia Marongiu, @lidiamarongiu
- 11.00 - 13.30 Lo scenario dell'economia digitale
 - o Giuseppe Giaccardi, @BeppeGiaccardi

2^ modulo > Social network: strumenti e modelli di lavoro per Ravenna2019

Giovedì 27 febbraio 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 09.00 - 13.00 / 14.00 -16.00 Twitter, grammatica, contenuti, tecniche di gestione e analisi dati
 - o Alessandra Farabegoli, @alebegoli

Venerdì 28 febbraio 2014 - Sala Multimediale MAR

- 15.00 - 19.00 Facebook, grammatica, contenuti, tecniche di gestione e analisi dati
 - o Lidia Marongiu, @lidiamarongiu

Venerdì 14 febbraio 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 09.00 - 13.00 Instagram e Pinterest, narrazione per immagini. Tecniche e strumenti di gestione
 - o Martina Capiani, @martinacapiani

3^ modulo > Social media strategy: pianificare, decidere, fare e misurare

Venerdì 21 febbraio 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 15.00 - 19.00 Cosa è e come si favorisce la nascita di una community online
 - o Michele D'Alena, @MicheleAlena

Sabato 1 marzo 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 09.00 - 13.00 / 14.00 -16.00 Content Curation: creare e curare contenuti in rete
 - o Claudia Vago, @Tigella

Giovedì 6 marzo 2014 - Sala D'Attorre

- 15.00 - 19.00 Come si fa una social media strategy
 - o Cecilia Pedroni, @scesci

4^ modulo > Social media ROI e SEO: misurare, rendicontare e farsi trovare

Venerdì 7 marzo 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 15.00 - 19.00 Strumenti di misurazione delle attività sui social network
 - o Paolo Ratto, @jul_x

Sabato 8 marzo 2014 - Sala Multimediale MAR

- Ore 09.00 - 13.00 Posizionamento sui motori di ricerca tra algoritmi e buonsenso: come scrivere testi che gli altri possono trovare.
 - o Elena Farinelli, @nelli